

Obchodní podmínky

Provozovatel internetového portálu

Designloga.cz

Tomáš Kupec
Třešňová 1287
349 01, Stříbro
Česká Republika

IČ: 01711318

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) projektu designloga.cz, zastoupené odpovědnou osobou Tomáš Kupec, zapsaný pod IČ 01711318 (dále jen „**prodávající**“) upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou či právnickou osobou (dále jen „**kupující**“) prostřednictvím internetového portálu prodávajícího umístěné na adrese <http://www.designloga.cz> (dále jen „**webová stránka**“).
- 1.2. Obchodní podmínky dále upravují práva a povinnosti smluvních stran při využívání webové stránky prodávajícího a další související právní vztahy.
- 1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.5. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 2.1. Nabídka služeb zůstává v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány na webové stránce. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek. Veškeré nabídky služeb umístěné na webové stránce jsou nezávazné a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně této služby.
- 2.2. Pro objednání služeb vyplní kupující objednávkový formulář na webové stránce, značený jako objednávka. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o: objednané službě a informace o kupujícím (tyto informace nejsou archivovány)

- 2.3. Objednávka kupujícího je návrhem kupní smlouvy a samotná kupní smlouva je uzavřena momentem zatrhnutím pole „Souhlasím se smluvními podmínkami“ nacházejícího se v těle objednávkového formuláře a odesláním pomocí tlačítka „Závazně objednat“, také v těle objednávkového formuláře. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v objednávkovém formuláři (dále jen „elektronická adresa kupujícího“). Od tohoto momentu mezi kupujícím a prodávajícím vznikají vzájemná práva a povinnosti.
- 2.4. Uzavřením kupní smlouvy kupující stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami, a že s nimi souhlasí. Na tyto obchodní podmínky je kupující dostatečným způsobem před vlastním uskutečněním objednávky upozorněn a má možnost se s nimi seznámit.
- 2.5. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru služby požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 2.6. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na elektronickou adresu kupujícího.
- 2.7. Kupující bere na vědomí, že prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu, a to zejména s osobami, které dříve podstatným způsobem porušily kupní smlouvu (včetně obchodních podmínek).
- 2.8. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.

3. CENA SLUŽBY A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 3.1. Cenu služby a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
 - a) v hotovosti v provozovně prodávajícího na adrese Zahradníčkova 1119/4, Praha 5, 150 00;
 - b) v hotovosti na dobírku v místě určeném kupujícím v objednávce;
 - c) bezhotovostně převodem na účet prodávajícího č. 2300426176 / 2010, vedený u společnosti Československá obchodní banka, a. s. (dále jen „**účet prodávajícího**“);
- 3.2. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním výstupů objednané služby, v případě, že si jako způsob dodání výslovně vyžádá zaslání poštou. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se jako způsob dodání výstupů objednaných služeb, zaslání na elektronickou adresu kupujícího.
- 3.3. V případě platby v hotovosti či v případě platby na dobírku je kupní cena splatná při převzetí výstupů objednané služby. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do **14 dnů** od uzavření kupní smlouvy.

- 3.4. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhrazovat kupní cenu služby společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
- 3.5. Proávající je oprávněn, zejména v případě, že ze strany kupujícího nedojde k dodatečnému potvrzení objednávky (čl. 2.5), požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním výstupů objednané služby kupujícímu.
- 3.6. Případné slevy z ceny služeb poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.
- 3.7. Proávající není plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

4. Odstoupení od kupní smlouvy

- 4.1. V případě, kdy byly kupujícímu již doručeny základní koncepty nebo jejich následné revize a kupující požaduje z libovolného důvodu zrušení kupní smlouvy, bude mu doručen daňový doklad k zálohové faktuře. Uhrazená záloha je využita v plné výši na pokrytí doposud provedených prací. Zároveň kupujícímu nevzniká právo na jakékoli užití konceptů objednaných služeb a není mu poskytnuta licence na jejich další využití.
- 4.2. Možnosti vrácení zálohy za objednané služby nejsou možné v případě, že kupující vyčerpal všechny možnosti korektur dle vybraného tarifu.
- 4.3. Proávající má právo odstoupit od smlouvy kdykoliv v průběhu projektu a to bez uvedení důvodu. Platby, které kupující do té doby prodávajícímu uhradil, budou kupujícímu vráceny v plné výši a to do 7 kalendářních dnů od odstoupení od smlouvy. Vlastnictví všech návrhů loga zůstává prodávajícímu. Kupující nemá právo užívat žádného z výstupů objednaných služeb, které mu byly zaslány.

5. Přeprava a dodání zboží

- 5.1. Způsob doručení výstupu objednaných služeb určuje prodávající, není-li v kupní smlouvě stanoveno jinak. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- 5.2. V případě zasílání poštou a z důvodů, je-li na straně prodávajícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

6. ODPOVĚDNOST ZA VADY, ZÁRUKA

- 6.1. V případě, že objednané výstupy služby při převzetí kupujícím nejsou ve shodě s kupní smlouvou (dále jen „rozpor s kupní smlouvou“), má kupující právo na to, aby prodávající bezplatně a bez zbytečného odkladu věc uvedl do stavu odpovídajícího kupní smlouvě, a to její opravou; není-li takový postup možný, může kupující požadovat přiměřenou slevu z ceny věci nebo od smlouvy odstoupit. To neplatí, pokud kupující před převzetím věci o rozporu s kupní smlouvou věděl nebo rozpor s kupní smlouvou sám způsobil.
- 6.2. Práva kupujícího vyplývající z odpovědnosti prodávajícího za vady, včetně záruční odpovědnosti prodávajícího, uplatňuje kupující u prodávajícího na elektronické adrese prodávajícího (kupec@designloga.cz).

7. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 7.1. Kupující nabývá vlastnictví k objednaným výstupům služeb zaplacením celé kupní ceny služby.
- 7.2. Kupující bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webovou stránku (včetně všech textů, obrázků a dalšího obsahu jsou vlastněny a provozovány prodávajícím) jsou chráněny autorským právem. Kupující se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící webovou stránku.
- 7.3. Kupující není oprávněn při využívání webové stránky používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webové stránky. Webovou stránku je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních zákazníků prodávajícího a který je v souladu s jeho určením.
- 7.4. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 53a odst. 1 občanského zákoníku.
- 7.5. Kupující bere na vědomí, že prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webové stránky nebo v důsledku užití webové stránky v rozporu s jejich určením.

8. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 8.1. Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
- 8.2. Kupující souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, adresa, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty a telefonní číslo (dále společně vše jen jako „osobní údaje“).
- 8.3. Kupující souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím, a to pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy.

- 8.4. Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při objednávce provedené z webové stránky) uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích, pokud by to mělo ovlivnit dokončení objednaných služeb.
- 8.5. Zpracováním osobních údajů kupujícího může prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží nebudou osobní údaje kupujícího bez předchozího souhlasu kupujícího, či zpracovatele předávány třetím osobám.
- 8.6. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu vyhotovení objednávky. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
- 8.7. Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů. Kupující prohlašuje, že byl poučen o tom, že souhlas se zpracováním osobních údajů může ve vztahu k prodávajícímu odvolat písemným oznámením doručeným na adresu prodávajícího.
- 8.8. V případě, že by se kupující domníval, že prodávající nebo zpracovatel (čl. 8.5) provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života kupujícího nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:
 - a) požádat prodávajícího nebo zpracovatele o vysvětlení
 - b) požadovat, aby prodávající nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav. Zejména se může jednat o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů. Je-li žádost kupujícího podle předchozí věty shledána oprávněnou, prodávající nebo zpracovatel odstraní neprodleně závadný stav. Nevyhoví-li prodávající nebo zpracovatel žádosti, má kupující právo obrátit se přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů. Tímto ustanovením není dotčeno oprávnění kupujícího obrátit se se svým podnětem na Úřad pro ochranu osobních údajů přímo.
- 8.9. Požádá-li kupující o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu prodávající povinen tuto informaci předat. Prodávající má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.
- 8.10. Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího.

9. DORUČOVÁNÍ

- 9.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s kupní smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele)

9.2. Zpráva je doručena:

- a) v případě doručování elektronickou poštou okamžikem jejího přijetí na server příchozí pošty; integrita zpráv zaslaných elektronickou poštou může být zajištěna certifikátem,
- b) v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb převzetím zásilky adresátem,
- c) v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb též odepřením převzetí zásilky, odepře-li adresát (popřípadě osoba oprávněná za něj zásilku převzít) zásilku převzít,
- d) v případě doručování prostřednictvím provozovatele poštovních služeb uplynutím lhůty deseti (10) dnů od uložení zásilky a dání výzvy adresátovi k převzetí uložené zásilky, dojde-li k uložení zásilky u provozovatele poštovních služeb, a to i v případě, že se adresát o uložení nedozvěděl.

10. ZÁVEREČNÁ USTANOVENÍ

- 10.1. Pokud vztah související s užitím webové stránky nebo právní vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 10.2. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění a činnost prodávajícího nepodléhá jinému povolení. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad.
- 10.3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
- 10.4. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.
- 10.5. Prodávající má právo použít výstupů objednané služby pro vlastní propagaci propagačním účelům jak v rámci internetových projektů provozovatele, tak i v tištěných reklamách a materiálech a to v plném rozsahu bez časového a územního omezení a bez nutnosti informovat o uveřejnění objednatele.
- 10.6. Kupujícímu po finálním odsouhlasení výstupu objednané služby budou zaslány prodávajícím soubory v těchto vektorových (AI, EPS, PDF) a bitmapových (PNG, GIF, JPG) formátech
- 10.7. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování Zahradníčkova 1119/4, Praha 5, 150 00, adresa elektronické pošty kupec@designloga.cz, telefon +420 775 220 598.

V Praze dne 22.5.2013